

## GESTION / MANAGEMENT

| N°  | TITRE  | AUTEUR                        | EDITION                 |
|-----|--|-------------------------------|-------------------------|
| 120 | 60 cas d'école en stratégie et marketing   | Le Figaro entreprises         | DUNOD                   |
| 121 | 60 tableaux de bord pour la gestion des compétences  | Alain LABRUFFE                | AFNOR                   |
| 122 | Contrôle de la Gestion 8ème édition  | Michel GERVAIS                | ECONOMICA               |
| 123 | Devenez un grand leader  | Steven SAMPLE                 | NOUVEAUX HORIZONS       |
| 124 | Diagnostic des risques: identifier, analyser et cartographie les vulnérabilités              | J.P. Louisot/S.G. Gaillard    | AFNOR                   |
| 125 | Diagnostic et décisions stratégiques (2ème Ed.)  | Turgul ATAMER / Roland CALORI | DUNOD                   |
| 126 | Dictionnaire de Management de projet 4ème Ed.  | AFITEP                        | AFNOR                   |
| 127 | Du Désir au plaisir de changer: le coaching du changement (4ème Ed.)                         | Françoise KOURILSKY           | DUNOD                   |
| 128 | Etes-vous vraiment orienté clients: Le positionnement stratégique orienté clients (2ème Ed.) | Hélène CACROIX-SABLAYROLLES   | DUNOD                   |
| 129 | introduction aux plans d'experiences . 2EME EDITION  | Jacques GOUPY                 | DUNOD                   |
| 130 | Introduction aux Plans d'expériences: les mélanges   | Jacques GOUPY                 | DUNOD                   |
| 131 | Itinéraire pour conduire le changement   | Linda Ackermen Anerson        | AFNOR                   |
| 132 | Journal d'une création d'entreprise  | Anita F. BRATTINA             | NOUVEAUX HORIZONS       |
| 133 | La conduite de projets: Les 81 règles pour piloter vos projets avec succès                   | Thierry HOUGRON               | DUNOD                   |
| 134 | La fonction d'achat: 100 questions pour comprendre et agir                                   | Daniel FRECHER.....           | AFNOR                   |
| 135 | La gestion du temps/ 100 questions pour comprendre et agir                                   | Laurent HERMEL                | AFNOR                   |
| 136 | L'Art de diriger 3ème Ed. gestion finance  | Robert PAPIN                  | DUNOD                   |
| 137 | L'Art de diriger 3ème Ed. management strategie   | Robert PAPIN                  | DUNOD                   |
| 138 | Le changement  | Harvard Business Review       | NOUVEAUX HORIZONS       |
| 139 | Le management de projet, Principes et pratique   | AFITEP                        | AFNOR                   |
| 140 | Le Management des Hauts potentiels   | Chrif BOUMRAR/ Olivier GILSON | DUNOD                   |
| 141 | Le management relationnel: Manager et managé sont dans un bateau.... (5ème Ed.)              | P.VAN DEN BULKE...            | DUNOD                   |
| 142 | Le Management: Voyage au centre es organisations   | Henry MINTZBERG               | Editions d'Organisation |
| 143 | Le Manager à l'écoute: 6 défis pour améliorer vos capacités d'écoute 2ème Ed.                | Yves BLANC                    | DUNOD                   |
| 144 | Le Manuel du Knowledge Management 2ème Ed.   | J-Y PRAX                      | DUNOD                   |
| 145 | Le Pilotage de la valeur: les 77 règles pour concevoir, produire et vendre mieux             | Thierry HOUGRON               | DUNOD                   |
| 146 | Le pilotage intégré de l'entreprise  | Rod CLARKE / P. CRAPART       | AFNOR                   |
| 147 | Le pouvoir dans les organisations  | Henry Mintzberg               | Editions d'organisation |

|     |   |  |                         |
|-----|---|--|-------------------------|
| 148 | Les meilleurs pratiques du management MANAGEOR  | Michel BARABEL/ O. MEIER               | DUNOD                   |
| 149 | les nouveaux tableaux de bord   | Alain Fernandez                        | Editions d'Organisation |
| 150 | Les nouveaux visages du contrôle de gestion 2ème Ed.  | X.Bouin / F.-X Simon                   | DUNOD                   |
| 151 | Les tableaux de bord de la fonction commerciale: Gérer le "Combien", Manager le "Comment", Vendre le "Pourquoi" | Frédéric BUCHET/ Nicolas CARON         | DUNOD                   |
| 152 | Les tableaux de bord de la performance  | Patrick IRIBARNE                       | DUNOD                   |
| 153 | L'essentiel du management industriel  | Michel NAKHLA                          | DUNOD                   |
| 154 | Management de la production, Concepts/ Méthodes/Cas 2ème Ed.  | Anne GRATACAP/ Pierre MEDAN            | DUNOD                   |
| 155 | Management de la securrité des systemes industriels de production   | Jean Morvan                            | Masson                  |
| 156 | Management de projet de A à Z : 1000 questions pour faire le point  | Jean Le Bissonnais                     | AFNOR                   |
| 157 | Management de vos réunions (100 questions pour comprendre et agir) 2ème Ed.                                     | Roger AÏM                              | AFNOR                   |
| 158 | Manager dans l'incertitude: Gestion des risques maximum   | Jean-Claude SERRES                     | AFNOR                   |
| 159 | Manager pour la première fois   | Frédéric CREPIN                        | Editions d'Organisation |
| 160 | Manuel de l'Audit es systèmes de management à l'usage des auditeurs et des audités                              | Michel JONQUIERES                      | AFNOR                   |
| 161 | Marketing B to B 5ème Ed.   | ARMAN DAYAN                            | VUIBERT                 |
| 162 | MARKETING MANAGEMENT 11ème Ed.  | KOTLER & DUBOIS                        | NOUVEAUX HORIZONS       |
| 163 | Méthodologie du business plan   | Claude MAIRE                           | Editions d'Organisation |
| 164 | Méthodologie du business plan   | Claude MAIRE                           | Editions d'Organisation |
| 165 | Pratique de la gestion industrielle   | Georges Javel                          | DUNOD                   |
| 166 | Premiers pas dans le management des risques   | Yves METAYER/ Laurence HIRSCH          | AFNOR                   |
| 167 | Psychologie sociale pour managers   | David G. MYERS                         | DUNOD                   |
| 168 | Réussir n'est pas une question de chance  | Eliyahu M. GOLDRATT                    | AFNOR                   |
| 169 | STRATEGOR, Politique Générale de l'Entreprise 3ème Ed.  | Ouvrage collectif                      | DUNOD                   |
| 170 | Supply Chain Management en PMI: le Chaînon manquant   | caroline MONDON                        | AFNOR                   |
| 171 | Système intégré de management: Qualité Sécurité Environnement   | Solange Faucher                        | AFNOR                   |
| 172 | Systèmes temps réel de contrôle-commande: Conception et implémentation  | Francis COTTET/ E. GROLLEAU            | DUNOD                   |
| 173 | Tableaux de bord: pour diriger dans un contexte incertain   | sous la direction de Gérard BALANTZIAN | Editions d'Organisation |
| 174 | Techniques d'analyse de projets 2ème Ed.  | Gilles Vallet                          | DUNOD                   |
| 175 | Techniques de planification de projets 3ème Ed.   | Gilles VALLET                          | DUNOD                   |
| 176 | Techniques de suivi de projets 2ème E.  | Gilles Vallet                          | DUNOD                   |
| 177 | Tous gestionnaires 2ème Ed.   | X.Bouin / F.-X Simon                   | DUNOD                   |