

COMMUNICATION

N°	TITRE	AUTEUR	EDITION
1	AGIR EN LEADER AVEC LA PNL 3EME EDITION 50 EXERCICES D'APPLICATION	PIERE LONGIN	DUNOD
2	COACHER AVEC LA PROCESS COMMUNICATION	G.COLLIGNON+ P.LEGRAND	INTER EDITION
3	COACHEZ VOTRE EQUIP 3EME EDITION TECHNIQUES DE COACHING	PIERR LONGIN	DUNOD
4	COMMUNICATOR : LE GUIDE DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE 4EME ED.	MARE-HELEN WESTPHALEN	DUNOD
5	COMPETENCES RELATIONNELLES DES SAVOIRE ETRE AU SAVOIR FAIRE	ALAIN LABRUFFE	AFNOR
6	CONTROLOR & AUDITOR	DIRECTION G.VALIN	DUNOD
7	DEVELOPPEZ ET ACTIVEZ VOS RESEAUX RELATIONNELS 2EME ED.	CHRISTIAN MARCON / NICOLAS MOINET	DUNOD
8	DYNAMIQUES D'EQUIPES 3EME ED.	OLIVIER DEVILLARD	EDITIONS D4ORGANISATION
9	EFFICACE ET EPANOUI PAR LA PNL	RENE DE LASSUS	MARABOUT
10	ENNEAGRAMME ET COACHING	Renske Van Berkel	INTER EDITION
11	L'HOMME DE LA SITUATION : FAIRE FACE ET NE PLUS ETRE DEBORDE	KEN BLANCHARD/STEVE GOTTRY	NOUVEAUX HORIZONS
12	La communication efficace par la PNL	RENE DE LASSUS	MARABOUT
13	LA PROCESS COMMUNICATION	JEROME LEFEUVRE	INTEREDITIONS
14	LE COACHING EFFICACE DES COMMERCIAUX 2EME EDITION LA METHODOLOGIE	PASCAL DEBORDES	DUNOD
15	LE DEVELOPPEMENT DE LA PERSONNE 2EME EDITION	CARL RANSOM ROGERS	INTER EDITION
16	LE GRAND LIVRE DE LA PNL AVEC 1CD-RLE GUIDE DES TYECHNIQUES D'ANIMATION 2EME EDITION	CATHERINE CUDICIO	EYROLLES
17	LE GUIDE DES TECHNIQUES D'ANIMATION	FRANCOIS LAURE	DUNOD
18	LE GUIDE DU FACE-A-FACE	JEAN-CLAUDE MARTIN	MARABOUT
19	LE PLAN DE COMMUNICATION 2EME EDITION DEFINIR ET ORGANISER	THIERRY LIBAERT	DUNOD
20	LES INTELLIGENCES MULTIPLES : LA THEORIE QUI BOULVERSE NOS IDEES RECUES	HOWARD GARDNER	NOUVEAUX HORIZONS
21	LES SEPT HABITUDES	STEPHEN R.COVEY	FIRST EDITIONS
22	LES TABLEAUX DE BOARD DE LA COMMUNICATION INDICATEURS DE PILOTAGE	THIERRY LIBAERT ANDRE DE MARCO	DUNOD
23	REDIGER SANS COMPLEXES	MICHELLE FAYET	EYROLLES . PRATIQUE
24	THEORIE ET PRATIQUE DE LA COMMUNICATION / PUBLICITOR	JACQUES LENDREVIE / A. DE BAYNAST	DALLOZ
25	VENDEUR D'ELITE 4EME EDITION TECHNIQUES ET SAVOIR FAIRE DES M.	MICHAEL AGUILAR	DUNOD