



Ahmed Louardiri 1961, avec autorisation du propriétaire

- ♦ EDITO
- ♦ NOUVELLES DU BUREAU DE L'AZIT
- ♦ LES ENERGIES RENOUVELABLES
- ♦ REFLEXION SUR LES AVANCES JURIDIQUES DES DROITS DE LA FEMME
- ♦ SHARE ECONOMY
- ♦ STEWARDSHIP OU RESPONSABILITE SOCIALE





البقرة الضاحكة

## UNE INDUSTRIE COMPETITIVE

Décidemment, l'industrie marocaine ne décolle pas!

De 18%, sa part dans le PIB est descendue à moins de 14%, avec pour conséquence, une aggravation du déficit de la balance commerciale.

Est-ce une fatalité? Certainement pas.

A condition que le futur gouvernement prenne "le taureau par les cornes" et se retrousse les manches.

A défaut d'une réelle réforme fiscale qui donnerait enfin à l'entrepreneur les moyens et la visibilité pour investir et prendre des risques, l'industrie doit devenir plus compétitive.

Comment?

Grâce à une baisse de ses coûts de facteurs ( énergie, transport, coûts logistiques,...), à un accès plus facile et moins coûteux aux financements, et à une monnaie évaluée à sa juste valeur au regard des pays concurrents( l'Inde, le Brésil et la Turquie ont vu leur monnaie se déprécier de plus de 20% cet été).

Adil Rais  
Président



Afin de renforcer la structure technique et administrative de l'AZIT, nous avons le plaisir de vous informer que Monsieur HASSAN HATIMI, est nommé Directeur Adjoint du Bureau de notre organisation, depuis le 1<sup>er</sup> Août 2013. Monsieur HATIMI a dans le passé assumé la responsabilité de Direction de diverses Associations Professionnelles, ainsi mettra-t-il ses connaissances au bénéfice de l'AZIT.



Par ailleurs, Madame Mounya EL MESRI vient de se joindre à l'équipe du Bureau de l'AZIT . Ayant des compétences en management des Ressources Humaines et en Consulting, Mme. El Mesri aura pour Missions Principales le développement de divers projets et l'animation de l'ensemble des activités dans le domaine des Ressources Humaines. Et ce, en collaboration avec des partenaires sur le plan national et international. Madame EL MESRI couvrira également le volet Relationnel et la Communication de l'AZIT.

# Les énergies renouvelables,

## • *Une réflexion*

Dans la stratégie énergétique du Maroc de 2009, il y a beaucoup d'intentions: promotion des énergies renouvelables (ER) et de l'efficacité énergétique (EE) dans tous les secteurs, programmes d'incitations et développement des filières industrielles d'ER et EE. Le «développement durable» s'y trouve partout – en théorie. De la perspective de l'Association d'une Zone Industrielle de Tanger ( AZIT ) qui essaie depuis 2009 de s'engager pour «le développement durable», le résultat – après environ 4 ans – est décevant : rien n'a été réalisé. Bien sur, il y a les projets d'envergure de MASEN avec le Plan Solaire Marocain, de l'ONEE avec son programme éolien de 2000 MW et l'augmentation de la capacité des centrales hydrauliques par 630 MW. Cependant – quel rapport avec la facture d'énergie des entreprises de taille moyenne de la Zone Industrielle? Aucun..... Avec un prix d'environ 1 Dh/kWh,



la facture électrique pèse lourd sur les comptes des entreprises et présente un risque sérieux de réduire la compétitivité sur les marchés internationaux. Les réflexions de s'engager pour une solution – aussi par le propre investissement – existent depuis longtemps et n'ont pas encore abouties dans «quelque chose de faisable». Il faut constater que:



# L'efficacité énergétique

1. Le raccordement au réseau de la moyenne tension présente pour beaucoup d'entreprises avec une consommation élevée un inconvénient majeur en termes du prix par MWh par rapport aux clients de la haute tension. Solution: pour l'instant inexistante. Le raccordement à la haute tension s'avère impossible si la ZI se trouve dans la zone d'une régie ou d'une gestion déléguée. Sauf que le Gouvernement déciderait une réforme structurelle du secteur d'électricité.....peu probable....
2. Les efforts de s'engager pour l'autoproduction d'électricité – comme prévu dans la loi 13-09 – n'ont pas abouti par l'impossibilité de raccorder les installations ER au réseau de la moyenne ou basse tension – une urgence pour le Gouvernement de modifier la loi 13-09, afin de profiter de la volonté des industriels d'investir.
3. Ainsi, le blocage de la transmission d'électricité à travers le réseau MT d'une gestion déléguée, ne permet pas à l'entreprise de s'impliquer dans le financement d'un parc éolien sur un site favorable de la région. Il y a là Urgence d'action pour le Gouvernement !
4. Sur le plan de l'Efficacité énergétique, la loi 47-09 promet beaucoup de choses: programmes d'incitation, audits etc. Jusqu'à aujourd'hui il existe un grand manque d'information (ni le MEMEE, ni le MCINT ou bien l'ADEREE ont remédié à cette situation), il n'y a pas d'incitation bien ciblée.....L'information et l'accompagnement manquent.....
5. Qu'est-ce qu'il y a avec le gaz naturel et la Co-/ Tri génération ? Le gazoduc passe juste à coté de la ZI, est-ce qu'il n'y a pas de possibilité de développer un projet d'approvisionnement avec le gaz ? L'impact sur l'efficacité énergétique de la ZI serait considérable.....
6. Toutes ces Agences, anciennes ou nouvelles - que font-elles toute la journée ? Au nord du Maroc, il y a un grand besoin d'information, d'accompagnement, et de soutien car il y a une vraie volonté de s'engager pour le «développement durable».

# REFLEXIONS SUR LES AVANCEES JURIDIQUES EN MATIERE DES DROITS DES FEMMES AU MAROC ....

**Question : Quels sont les acteurs principaux dans l'évolution de la question des droits de femmes?**

Trois acteurs principaux sont à noter par rapport à cette évolution juridique concernant les droits des femmes, et dans ce passage d'un droit très contraignant pour les femmes, jusqu'à être du côté du modèle patriarcale dans beaucoup d'aspects, à un droit relativement plus égalitaire entre hommes et femmes .Il y a d'abord les mouvements militants et associations (par exemple ADFM ainsi que les associations pour les droits humains tout court) Ces derniers ont milité pendant des décennies et ils ont amorcés un processus de changement social.

Puis il y a l'Etat, qui pour ne pas être dépassé et pour améliorer aussi son image au niveau international, a pris en main plusieurs projets de réformes juridiques, création (d'instances spéciales pour le contrôle de l'application des droits en rapport

à la question des femmes) = exemple de l'autorité pour la parité, mais qui n'est pas encore fonctionnelle) et aussi d'intégration transversale, dans les secteurs d'importance première (éducation, justice et santé)..... ainsi que l'intégration du genre aux enjeux de développement.

Enfin il y a les ONG internationales (ONU) qui ont eu aussi un rôle dans la sensibilisation et le financement d'associations (mais aussi de Masters Professionnels sur le Genre, l'exemple de la FSJES - Agdal - Rabat, avec le Master «Genre et Politiques Publiques» .

Tous ces acteurs ont eu un rôle dans la concrétisation des acquis juridiques actuels en matière des droits des Femmes au Maroc, mais le militantisme des femmes et des hommes passionnés par l'égalité et parfois victimes des jeux politiques, sont les véritables acteurs de ce changement et le moteur de beaucoup de changements futures.

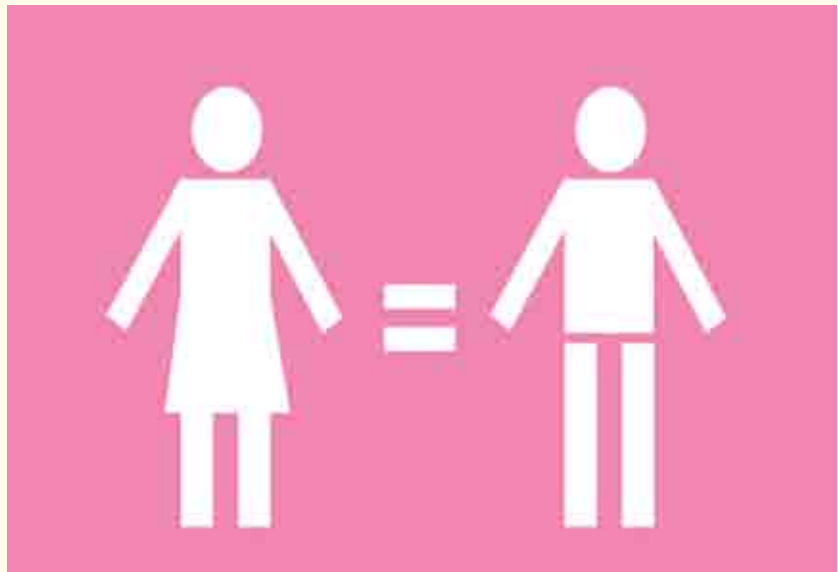
**Question** ....  
**Comment analysez**  
**- vous la situation**  
**actuelle des acquis**  
**en matière de droits**  
**des femmes ?**

Je commencerais par la réponse d'une militante qui insiste sur le fait que **TOUT EST FRAGILE** et qu'en situation de crise c'est toujours les femmes qui paient. **MAIS** que l'on ne pourra plus revenir en arrière ou faire du SURPLACE et que la tendance est vers l'avant.

Malgré toutes les entraves, elle considère que la situation des femmes est en amélioration progressive, quoique difficile.

Le phénomène de mûrissement des associations militantes pour l'émancipation des femmes propulse la prise de conscience des femmes, de leur place importante dans la société.

D'un autre côté, il faut aussi noter, que les sociologues sont plus critiques envers ces avancées juridiques, car beaucoup d'indicateurs de mesure des inégalités hommes / femmes, montrent toujours une disparité importante dans la réalité. Ceci du fait que les changements positifs en



matière de droits ne sont pas encadrés par des mécanismes de suivi de l'application des lois. Mais pas seulement ! car la lutte du côté juridique doit être parallèle à une lutte d'ordre politique ; ainsi l'égalité de genre suppose un passage obligé du « légal » au « réglo ». C'est qu'actuellement la situation des femmes n'est pas une priorité du parti au pouvoir. Ce qui légitime encore d'avantage la lutte féministe critiquant le jeu politique. Et s'il y a un dossier dérangentant pour ce parti, c'est la question de la parité dans l'héritage, car celle-ci, refait sortir les failles de notre appareil juridique, déchirés entre deux référentiels, « la chariâa » et les droits humains universels !!!

*Mehdi ATAIBI, Sociologue-Chercheur.  
Etudiant-Chercheur au Master  
«Genre, Société et Culture»  
UH2-FLSH de Ain-chock.*

# STEWARDSHIP

## Ou la responsabilité sociale de l'entreprise autrement

Un club **STEWARDSHIP** a été créé au sein de Jacob Delafon Maroc le mois de février 2013, en vue de s'inscrire dans la nouvelle philosophie du groupe Kohler auquel appartient l'entreprise marocaine.

Les employés s'efforcent à faire de ce monde un monde meilleur à petite échelle et à grande échelle. C'est ce qu'on appelle le leadership responsable. Il s'agit d'avoir un impact positif dans l'ensemble de nos communautés. Cela signifie changer de comportement pour mieux protéger notre environnement. Il s'agit de créer un cadre de travail sûr et une éthique qui encourage la croissance

professionnelle et personnelle.

Le leadership responsable, c'est lorsque les employés interviennent dans nos communautés, dans notre cadre de travail, pour notre environnement et dans le domaine des arts.

En tant que leaders responsables, les employés améliorent leur condition de vie. C'est l'occasion pour nous de contribuer au bien être de la société.

Que ces actes soient de grande envergure ou d'une portée limitée, nous avons tous un rôle à jouer.

« Notre tâche n'est pas de sauver le monde entier, mais de nous efforcer de réparer et d'améliorer la partie qui est à notre portée ».



*Opération: Don du sang*



*Opération: Nous plantons des arbres*



## **PILIER N°1 : ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

Les employés rendent service à leurs communautés en faisant du bénévolat, en soutenant leurs collègues dans des situations difficiles et en faisant de l'enseignement une priorité.

## **PILIER N°2 : CADRE DE TRAVAIL**

Il s'agit de notre environnement de travail interne ou le leadership responsable englobe l'éthique, les opportunités de développement, la sécurité et la longévité professionnelle.

## **PILIER N°3 : ENVIRONNEMENT**

De manière créative et judicieuse d'un point de vue commercial, les employés améliorent l'environnement en s'efforçant de réduire notre empreinte, en encourageant l'enseignement et la sensibilisation, ainsi que l'innovation en termes de produits et de services.



*Opération: Matinée enfants*

## **PILIER N°4 : L'ART**

C'est l'art qui définit qui nous sommes vraiment, le soutien que nous apportons à l'art et à l'artiste créateur, repose sur la valeur que nous avons toujours accordée à la conception, l'innovation et l'artisanat.

L'engagement sociétal:

Faire don de sa personne: les employés du monde entier donnent de leur temps à leur manière. Certains donnent leur sang pour sauver des vies. Certains consacrent leur temps à nettoyer le bord des routes, tandis que d'autres aident les personnes âgées. D'autres sont là quand on a le plus besoin d'eux...

« Réfléchissons et agissons dès aujourd'hui pour un meilleur monde de demain »

*Laura Kohler VP Ressources Humaines*



*Opération: Apprentissage au modelage*

# SHARE ECONOMY.....

## Economie de partage



**Une alternative à l'échange commercial classique, lancé sur internet en 2008 aux Etat Unis et utilisé depuis par 4 millions de personnes.**

Un système qui se développe à grande vitesse et s'installe définitivement également en Europe. Ainsi, le plus grand salon des Technologies Informatiques et de la Bureautique d'Europe, ouvrant ses portes annuellement sous le nom de CeBit à Hanovre , a mis l'exposition 2013 sous le signe de **LA SHAREECONOMY**.

Son développement s'opère grâce à l'internet et sa possibilité de connections et transmissions ultra - rapides .

Faire de l'internet un marché de l'économie partagée !

Share Economy conduit à une plus grande transparence, encourage la participation et crée de nombreux nouveaux modèles d'affaires.

Ainsi on peut partager ou prêter une maison, un bureau, un camion, une voiture, un saxophone, une bicyclette, une machine à tondre le gazon, une boîte à outils, etc. etc.

L'idée d'un Internet-Réseau entièrement constitué par ses internautes, prend alors tout son sens et il est possible pour chaque internaute de contribuer au développement du quotidien d'un autre internaute.

On trouve LE PARTAGE, LE SHARING dans de multiples actions de la vie de tous les jours... exemple: Le

covoiturage ( car - sharing ), système très rôdé dans les pays nordiques de l'Europe. C'est un moyen non seulement économique, mais également environnemental engendrant une réduction des émissions de CO2 et enfin social, car il permet la rencontre et l'entraide de personnes qui trouvent leurs intérêts dans ce système.

*(Exemple: vous cherchez un transport de Paris à Tallinn, sur la mer baltique ? un clique sur internet et vous trouveriez de multiples propositions de covoiturage, classées par dates de départs )*

OFFICE - SHARING, un moyen de louer en partage de grands espaces, équipés de salle de conférence, de cuisine, de salle de réunion et tout local de confort pour un collectif ! Système très apprécié par AVOCATS, ARCHITECTES, DESIGNERS, PRODUCTEURS DE CINEMA ou SOCIETES D'EDITION.

Mais comme tout système novateur, la Share Economy pourrait être convoitée, squattée et tomber dans les mains de grandes firmes capitalistes pour établir un réseau basé sur les transactions plus que sur les prêts.

# ANDALU CRISTAL

**VERRES et MIROIRS**  
**Toutes qualités**



S.A.R.L. au capital de 17 000 000 DHS R.C. 11069  
Siège social : 7 Avenue Haroun Errachid – Tanger

**Points de distribution :**

Lot N° 099 – Allée III Zone Industrielle – Tanger  
Tél. N°05 39 32 30 88 / 05 39 94 14 78 – Fax 05 39 32 26 20  
KM 6 – Route de Rabat – Tanger  
3, Rue El Gara – Ain Sebâa – Casablanca  
Tél. 05 22 34 00 63 / 38 Fax 05 22 34 01 57 / 05 22 34 00 58

**SUNMAX**  
SOINS DE VOTRE VUE

Dispositifs en silicium et Progressifs en verre / sur Digital / sur / avec Armature sans armure

Prévient l'irritation oculaire  
Retarde l'apparition de la cataracte  
Prévient le vieillissement de la peau

Protection Extrême = Protection 100% UV + Protection Infrarouge (IR)

## Breveté par Indo

**INDO - MAROC S.A.R.L.**  
**Lot 005 - Allée 1**  
**Zone Industrielle - Moghogha - Tanger**  
**Tél. : 05 39 36 96 20**  
**Fax : 05 39 36 31 81**



Un matériau  
qui préserve  
*la nature*



**L'aluminium**  
par Aluminium du Maroc



الومنيوم المغرب  
aluminium du maroc

*1er*

fabriquant de profilés en aluminium  
depuis plus de 30 ans